

Projeto Marca Coletiva fortalece produtos da indústria de vestuário no Centro-Oeste de Minas

Tema de palestra no Minas Trend, iniciativa é implementada em Divinópolis e valoriza a cultura local

Divinópolis, no Centro-Oeste de Minas, sempre foi conhecida como um dos polos da moda no estado. A cidade recebeu, há cerca de dois anos, o projeto de Marca Coletiva, coordenado pelo IEL/FIEMG Criativa em parceria com o Sindicato das Indústrias de Vestuário de Divinópolis (SINVEDS), para ampliar a percepção do valor do vestuário no município. O case foi tema de uma palestra de Cristiane Araújo, do Centro de Design SENAI Horto, no terceiro dia do Minas Trend.

Cristiane contou que a iniciativa foi concebida a partir da percepção da crescente concorrência dos produtos fabricados em Divinópolis com os oriundos da China. A situação pôde ser constatada em entrevistas e sondagens junto a empresários, lojistas e influenciadores.

Diante desse cenário, contou a palestrante, foram traçadas estratégias que convergissem para a “valorização da vocação de Divinópolis, elevando a competitividade das fábricas que trabalham com a verdadeira produção local”, disse a palestrante. A região reúne cerca de 300 empresas especializadas em confecção, estamparia, lavanderia, facção e outros.

Na visão da palestrante, com a Marca Coletiva, será possível facilitar a entrada de produtos em novos mercados, estimular a organização de grupos produtivos locais, valorizando a cultura regional. Cristiane Araújo explicou que o projeto é baseado em alguns pilares fundamentais. Entre eles, estão a estratégia de *branding*, *planejada para agregar valor às peças da indústria de vestuário, despertando o interesse do consumidor, implementação do marketing 4.0 e a criação de identidade visual*.

“É de extrema relevância conhecer o mercado. Assim, conseguimos elaborar ações mais assertivas e tomar decisões mais conscientes, ampliando a competitividade”, ressaltou.