



**22º MINAS TREND:
NOSSO LUGAR SOMOS NÓS**

Edição Primavera-Verão/2019 traz como referência estética da temporada a relação afetiva dos mineiros com a natureza e a sua importância na indústria da moda do estado

As riquezas históricas, culturais e geográficas de Minas Gerais servem de referência para a concepção criativa da próxima edição do Minas Trend, um dos principais eventos de lançamentos de moda e de negócios do país, iniciativa da FIEMG – Federação das Indústrias de Minas Gerais, que acontece no período de 17 a 20 de abril, em Belo Horizonte.

Sob o tema “Nosso Lugar Somos Nós”, o evento propõe uma abordagem sobre a tradição, cultura e valores locais - mediante uma visão contemporânea -, e suas influências na produção de moda mineira na busca por novos mercados por meio de processos mais elaborados e produtos mais genuínos. A importância da sustentabilidade, de forma a garantir a sobrevivência das gerações futuras, é também referência importante para a concepção criativa da 22ª edição do Minas Trend.

“Fugimos dos estereótipos instantâneos da cultura local, buscando elementos com valor e conteúdos a serem explorados”, destaca o arquiteto Pedro Lázaro, diretor criativo da semana de moda mineira, sobre as referências que pautaram o desenvolvimento do tema.

O sertão mineiro, localizado nas regiões norte/noroeste do estado, com sua paisagem “linda e áspera, mas com uma riqueza humana imensurável”, foi o ponto de partida para “a manifestação do presente como perspectiva para o futuro”, pontua Pedro Lázaro.

Segundo o diretor criativo do evento, a postura da sustentabilidade, tão em evidência nos dias de hoje, sempre foi aplicada no cotidiano dos habitantes dessa região que dependem dos recursos naturais para sua subsistência. “Essas pessoas desenvolveram uma relação afetiva com o meio ambiente, com o espaço onde vivem, e são capazes de entender que fazem parte, mas não dominam esse lugar. O tema ‘Nosso Lugar Somos Nós’ não é um alerta, mas sim uma abordagem poética sobre a necessidade do retorno dessa relação espontânea e interativa com a natureza”, conta Pedro Lázaro.

Dentro dessa premissa, a principal referência estética desta edição baseia-se na obra de Liliane Dardot, uma das mais importantes artistas plásticas contemporâneas do país, reconhecida por suas instalações que utilizam a areia do icônico Rio das Velhas como base para escrever em sílica os nomes populares das plantas do Cerrado mineiro, que remetem aos tradicionais

tapetes que cobrem as ruas para a passagem das procissões de Corpus Christi. A intervenção da artista será o principal destaque no hall de entrada do evento, recepcionando e apresentando o tema de forma impactante aos visitantes.

“Normalmente, damos apelidos a pessoas queridas e a instalação de Liliane simboliza a afetividade com a natureza e o local onde vivem. Nomes populares de plantas - como ‘carrancuda’, ‘triste flor’, ‘árvore de vaca’ ou ‘João Leite’-, entre outros, surgem para evidenciar essa relação afetiva e respeitosa com o meio ambiente”, completa Pedro Lázaro.

Reforçando o conceito, as cores Pantone da temporada são aplicadas através de analogias com músicas, poesias e expressões artísticas mineiras que abordam percepções da natureza, surgindo em elementos inusitados como árvores azuis ou em um por do sol que irradia tons de vermelho escuro.

Um Minas Trend para entender como a natureza funciona, reage e se relaciona com as pessoas que nela vivem. O nosso lugar onde somos nós.

www.minastrend.com.br

Serviço:

Minas Trend – Primavera-Verão/2019

Data: 17 a 20 de Abril de 2018

Horário: de 3ª a 5ª feira, das 10h às 20h, e 6ª feira das 10h às 17h

Local: Expominas – Belo Horizonte – MG

Informações para imprensa:

namídia assessoria de comunicação - tel. (11) 3034.5501

Marcia Fonseca - marcia@namidiacom.com.br

Robson Leite – robson@namidiacom.com.br

Ivo Chicuta – ivochicuta@uol.com.br