

## **Moda nacional pode ganhar o mundo**

*Workshop oferecido pela FIEMG qualifica potenciais exportadores que participarão do 27º Minas Trend*

A FIEMG, por meio do seu Centro Internacional de Negócios (CIN), promoveu esta semana o workshop “Estratégias de Impacto para a Internacionalização dos Negócios”. A iniciativa preparatória foi voltada para empresas participantes do Minas Trend que têm potencial para exportação. O workshop aconteceu em formato híbrido: presencialmente na sede da FIEMG, em Belo Horizonte, com transmissão ao vivo pela internet.

Uma iniciativa que faz toda a diferença para empreendedores como Natália Neves, do segmento de joias. “É a primeira vez a que a minha empresa, a LAAB, participa do evento e também de uma rodada promovida pela FIEMG. As orientações iniciais guiaram nossa percepção sobre o evento, além de ressaltar pontos importantes para os atendimentos, como o planejamento de uma estratégia para a jornada do cliente, que tem características específicas”, pontuou.

A atividade foi ministrada por Rodrigo Cezário, empresário e especialista em design estratégico, economia circular e ESG, e promoveu o debate de temas essenciais, como a formação de preços para exportação e boas práticas em negociações internacionais. O workshop abordou também sustentabilidade como diferencial para a internacionalização; propósito e posicionamento no mercado internacional; desenvolvimento sustentável e a Agenda 2030-2050; introdução ao ESG; a moda e as questões ambientais; entre outros temas. “O conteúdo apresentado nesta palestra abriu horizontes para as práticas sustentáveis e me mostrou o quanto elas podem ser aplicadas na empresa - sempre há um caminho para a melhoria”, elogiou a proprietária da LAAB.

A capacitação também contribuiu com a preparação das marcas para participarem de Encontros de Negócios com compradores internacionais durante a 27ª edição do Minas Trend. Além disso, o CIN promoveu uma atividade sobre formação de preços para exportação e boas práticas de negociações internacionais com os especialistas da área técnica.

Conforme salienta a gerente do Centro Internacional de Negócios da FIEMG (CIN), Rebecca Macedo, a área atua há quase 25 anos assessorando as indústrias mineiras em sua estratégia de internacionalização.

“São diversos produtos e serviços disponibilizados para atender as empresas em seus diferentes estágios de maturidade exportadora. O Minas Trend é um evento consolidado nacionalmente e internacionalmente no segmento da moda e o CIN é a área responsável pelas conexões das oportunidades de exportação no evento, a partir da vinda dos compradores internacionais para agendas com as empresas expositoras”.

Com o propósito de conseguir excelência nos desdobramentos destes encontros, o CIN procura ainda preparar as empresas a partir de workshops com temas atuais e relevantes que são fundamentais para uma estratégia assertiva durante as negociações, explica a gestora.

“Assim, trouxemos especialistas que abordaram em uma linguagem objetiva e dinâmica, aspectos decisivos para o sucesso em suas reuniões, ampliando a competitividade das empresas participantes. Esperamos que a partir deste workshop, as empresas se sintam mais seguras em relação ao seu posicionamento perante os compradores, transmitindo domínio do conhecimento adquirido e confiabilidade nas negociações”, ressaltou Rebecca Macedo.

Na mesma linha de raciocínio, Rodrigo Cezário resumiu: “a ideia foi trabalhar a sensibilização dos empresários para terem estratégias estruturantes para a internacionalização das marcas’.

Daniel Carlos dos Santos trabalha na Lorena Fernandes Calçados, de Nova Serrana, atua na área de exportação da empresa, mas faz também visitas a clientes nacionais, especialmente as redes de lojas.

Para ele, a abordagem sobre sustentabilidade foi um momento marcante do encontro. “E o case apresentado por Christiane Abijaodi, da Chris Gontijo, foi inspirador, especialmente pelas práticas do aproveitamento das sobras de tecidos para produzir saquinhos”, observou. Da mesma forma, Santos destacou a participação da Cerradouro, representado por Cláudia Lima, que “fez uma explanação muito proveitosa”. Se valeu a pena se deslocar de Nova Serrana para participar, mesmo tendo a oportunidade de acompanhar o workshop on-line? “Foi uma oportunidade que somou e abriu novos horizontes. Vamos colocar em prática na empresa, isso é fato”, assegurou.

Informações sobre a 27ª edição do Minas Trend estão disponíveis no site oficial [www.minastrend.com.br](http://www.minastrend.com.br).

**Serviço:**

**Minas Trend Primavera/Verão 2023 – 27ª Edição**

Salão de Negócios

Exclusivo para lojistas e compradores:

Datas: 19 a 21 de abril de 2022

Horário: 10h às 20h

Local: Expominas - Av. Amazonas, 6200 - Gameleira, Belo Horizonte - MG, 30510-000