

Congresso Internacional da ABIT será realizado durante o Minas Trend

Evento contará com painéis de discussão sobre o mercado, as perspectivas e necessidade de integração da cadeia têxtil e de confecção

Na próxima semana, Belo Horizonte recebe a quarta edição do Congresso Internacional da ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção), abordando o tema “Fim das fronteiras: da criação ao consumo”. A convenção será realizada nos dias 22 e 23, como parte da programação do Minas Trend, no Expominas. A realização do Congresso na capital mineira é fruto de uma parceria entre a Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) e a ABIT. O evento está consolidado como o maior do setor têxtil e de confecção no Brasil.

Nesta edição do Minas Trend, o setor representado pela ABIT desempenha um papel de protagonismo e tem relação direta com a temática: Tecendo Futuros. A direção criativa do 25º Minas Trend vai mostrar o algodão como fio condutor de toda a cadeia produtiva da moda e suas perspectivas. “Ampliar a presença de novos setores e de novas empresas no salão de negócios é fundamental para a integração da indústria do setor”, comenta Flávio Roscoe, presidente da Fiemg.

Para Flávio, a realização da convenção durante o evento de moda e negócios é também um passo rumo à diversificação. “Ele agrega valor à programação e aproxima o setor têxtil e de confecção de outros já presentes no evento, como o de bolsas, calçados, joias, bijuterias e acessórios”.

Programação

Com o propósito de promover a troca de experiências e o aprendizado, estimulando o networking e auxiliando os profissionais a pensarem em novas possibilidades em seus negócios, a programação do Congresso conta com palestrantes de diversas partes do mundo discutindo temas globais da indústria. “É muito rico, pois essa troca de pontos de vista sobre o mercado externo só agrega ainda mais para os participantes”, pontua Fernando Pimentel, presidente da ABIT.

Durante os dois dias, um time de especialistas, consultores e representantes debaterão questões como a integração dos elos da cadeia de produção e distribuição para o consumidor, a servitização da indústria, digitalização e novos modelos. Ao todo serão seis painéis de discussão liderados por nomes de peso como Adriana Bozon (diretora de branding do grupo INBRANDS), Gabriela Platinetty (ex-diretora de marketing da Netshoes) e Laurent Aucouturier (sócio da Gherzi Têxtil Organisation).

Fernando Pimentel ressalta que, na indústria, cada vez mais serviços e comércio são incorporados utilizando as novas tecnologias e, por ser um processo muito recente, é imprescindível levantar essa discussão e entender como esse processo se desdobra também lá fora. “A indústria vem agregando cada vez mais serviços aos seus produtos e processos produtivos. Enquanto isso, o comércio começa a apostar em novas plataformas eletrônicas que funcionam sem mediações. É fundamental entendermos onde a indústria têxtil está e onde quer, ou deve, chegar nos próximos anos”, afirma.

SERVIÇO

4º Congresso Internacional Abit- “Fim das fronteiras: da criação ao consumo”

De 22 a 23 de outubro

Local: Expominas (Endereço: Av. Amazonas, 6200 - Gameleira, Belo Horizonte)

Confira programação completa em <http://www.congressoabit.com.br/programacao>

Informações para a imprensa Rede Comunicação de Resultado

Déborah Santos

(31) 25555-5050 Ramal: 228 | (31) 9.9139-0373

deborah@redecomunicacao.com

minastrend@redecomunicacao.com