



23º MINAS TREND:

SEMANA DE MODA MINEIRA COMEÇA COM NÚMERO EXPRESSIVO DE PARTICIPANTES

Volume e qualificação de expositores indica a aposta da indústria em uma temporada favorável para os bons negócios. Pela primeira vez, objetivando aproximar o consumidor final da cadeia produtiva, evento abre suas portas e atividades para o público em geral.

Apresentando os lançamentos em vestuário, calçados, bolsas, joias, bijuterias e acessórios femininos para a temporada Outono-Inverno/2019, começa nesta 2ª feira - 29/10 -, a 23ª edição do Minas Trend, evento promovido pela FIEMG - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais. Até o próximo dia 1º de outubro, compradores do Brasil e exterior poderão conferir as coleções de 191 marcas - 82 de vestuário, 72 de joias e bijuterias e 37 de bolsas e calçados -, distribuídas em 246 estandes. Reforçando sua importância dentro de todos os elos da cadeia têxtil, o Minas Trend também conta com a participação, inédita, de três reconhecidas tecelagens – Cedro Têxtil, Ematex e Tear Têxtil -, além da Silmaq, uma das principais marcas de máquinas de costura industrial do segmento.

Com uma previsão de 15 mil visitantes para esta edição, incluindo 700 compradores vip's e outros 3 mil espontâneos, o evento já alavancou, no decorrer de sua história, mais de R\$ 100 milhões em apoios para empresas do setor. Atualmente, a cadeia produtiva da indústria mineira de moda - composta por mais de 10 mil fabricantes -, responde por 23,5% do total de empresas é a 2ª maior empregadora do Estado, com mais de 130 mil postos de trabalho, número que representa 18% do volume total de trabalhadores na indústria de transformação do estado. O setor também responde por 23,5% do total de empresas que atuam na indústria de transformação mineira.

Fato inédito em sua história, o Minas Trend abre suas instalações para a população em geral que terá a oportunidade de vivenciar o ambiente de um dos maiores eventos de moda do país, até então restrito aos compradores lojistas e profissionais do setor. Além de poder circular por todas as áreas do evento - com exceção do salão de negócios, que continua exclusivo para compradores -, o público poderá participar das atividades promovidas pelos apoiadores e patrocinadores, como também aproveitar o espaço gastronômico e adquirir roupas e acessórios de moda, direto dos fabricantes, na loja temporária instalada no Expominas.

A ação faz parte da proposta de democratizar o acesso do público às atividades do evento, sensibilizá-lo sobre a importância socioeconômica da indústria e aproximar o consumidor final da cadeia produtiva de moda, temas alinhados com o foco inspiracional da temporada – Agora e para Sempre – que propõe um olhar visionário e multifacetado sobre o evento apontando novos caminhos e discutir a moda como vetor econômico, histórico e cultural.

Renovada, sob a direção criativa de Ronaldo Fraga, esta edição se caracteriza pelo perfil inclusivo em relação ao público e ao diálogo estabelecido com outras vertentes da indústria criativa - como manifestações artísticas, gastronômicas e culturais - além de promover a qualificação e fomento da nova geração de designers mineiros com vistas na renovação e manutenção do reconhecido perfil criativo da produção de moda do estado.

Desfile de Abertura

Dentro desse contexto, pela primeira vez, o desfile de abertura da semana de moda mineira será totalmente composto por looks de marcas autorais do estado, em projeto assinado pela FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, que visa qualificar e divulgar o trabalho dos designers que serão destaque da moda mineira na próxima década. Além de refletir no desfile de abertura o espírito do tema inspiracional dessa edição, que aborda a diversidade e inclusão para falar da moda para os próximos anos, o grupo de designers também participa do salão de negócios do evento com um estande especialmente desenvolvido para evidenciar as características diferenciadas de suas criações. Participaram do desfile oficial de abertura as marcas Anne Est Folle, Box 19, Camila Akemi, Candê, Diwo, Fe-Lis, Heleve, Jardim, Jessica Andrade, LED, Libertees, Lucas Magalhães, Meniax, Miêtta, Moda Moon, Nouveau Jour, Not Equal, Nuu Shoes, Tatiana Marques, Virgílio Couture e Virgínia Barros.

Line-up desfiles

Entre os dias 29 e 30 de outubro, no Expominas, criadores nordestinos dividem a passarela do Minas Trend com a ousadia criativa de Victor Dzenk, a arrojada moda de Patrícia Motta, as criações contemporâneas de Denise Valadares, as elaboradas lingerie de Chris Gontijo e os vestidos de festa diferenciados da Manzan, marcas que impulsionam a cena fashion mineira.

De Alagoas, estreiam na passarela mineira as marcas de acessórios Ateliê Endy Mesquita, Ateliê Escola Criar, Caleidoscópio, Sandra Cavalcante, Carol Paz, Alana Tenório, Leila Monteiro e Estúdio Monteferro e as marcas de vestuário Aquas Beachwear, Ateliê Nathalia Amaral, Manu Mortari e Maneka. As joias e bijuteria finas também marcam presença no line-up, trazendo as principais tendências para a próxima temporada através das coleções dos criadores associados do Sindijoias/MG.

29/10/2018 - 2ª feira - 20h30

TRENDBIJOUX by Sindijoias MG: Atelier Chilaze, Hector Albertazzi, Letícia Sarabia Acessórios, SD por Sheila Morais, Palone Design e Camila Klein.

Alagoas: Ateliê Endy Mesquita, Ateliê Escola Criar, Caleidoscópio, Sandra Cavalcante, Carol Paz, Alana Tenório, Leila Monteiro e Estúdio Monteferro, Aquas Beachwear, Ateliê Nathalia Amaral, Manu Mortari e Maneka.

Victor Dzenk

30/10/2018 - 3ª feira - 20h30

Patrícia Motta

Denise Valadares

Chris Gontijo

Manzan

Comida fashion

Aberta ao público em geral, o projeto “A gastronomia está na moda” acontece em um espaço de 3 mil m² que conta com restaurantes e bares que desenvolveram receitas e drinks especialmente para o maior evento de negócios da cadeia produtiva da moda no Brasil. A ideia, inédita, é fomentar o movimento street food com a participação de renomados restaurantes de Minas Gerais, que irão compartilhar o que é tendência na culinária com as marcas mais importantes da moda. Além de cafés, lounges, pubs, cervejarias e wine bar, o “Gastronomia tá na moda” contará com workshops, intervenções culturais, lojas com produtos mineiros e minimercado, além do Palco SESI com uma variada programação musical com a participação do grupo Jazzô e os Dj’s Rodrigo Vavá e João Elias.

Outra grande atração do espaço gastronômico é o Espaço Prazeres da Mesa, onde chefs renomados da culinária mineira convidam estilistas mineiros para uma aula de gastronomia em conjunto. Leonardo Paixão, Américo Piacenza, André de Melo, Caetano Sobrinho, Elisa Dayrel, Flávio Trombino, Djalma Vitor, Sandro Duarte, Ronaldo Fraga e Rogério Lima já estão confirmados, assim como os restaurantes Olegário Pizzaria, Cantina Piacenza, Caê Restaurante, Rokkon, Espetacular Doceria, Pub Backer com a Backer Cervejaria, Gin Lebbos e Single Malt Três Lobos. A área “Tá na moda Store” vai trazer o Roça Capital, com produtos mineiros e lanches, e o Blade Alfaiateria, boutique gourmet e live paint.

Moda para todos

Através do Projeto Nômade, loja itinerante que será lançada oficialmente na edição de outono/inverno 2019 do Minas Trend e que contará com 20 marcas de vestuário, acessórios, calçados e objetos de design, os visitantes poderão adquirir produtos de fabricantes mineiros participantes do evento. Parte desses produtos, em virtude de pertencerem à coleção Outono-Inverno/2019, será comercializada com antecipação exclusivamente na loja temporária.

Experiência de loja temporária e itinerante, o Nômade é um espaço que abriga marcas de diferentes perfis e propõe uma nova dinâmica na relação de compra e venda. Promovida por Célio Dias (LED) e Marcella Lima (Diwo), a pop up store nasceu a partir das vivências em pequena escala no varejo e da percepção das marcas de se aproximarem do público e ampliarem sua presença física no mercado. O espaço conta com as seguintes marcas: Anne Est Folle, Lav, LED, Lote, Lucas Magalhães, Meniax, Molett, Rice & Beans, Tiê Moda Sustentável, Benedita, Box 19, Carlos Penna, Gissa Bicalho, Mama Coca, A-Aurora, Diwo, Nuú Shoes, Tatiana Marques, Tassen, Cultivado em Casa e Ovni.

SESI | SENAI

Duas das principais entidades de fomento da indústria produtiva mineira, SESI-MG e SENAI-MG, marcam presença no Minas Trend, apresentando os serviços disponibilizados, as atividades proporcionadas para os públicos assistidos e os espaços, oficinas e tecnologias oferecidos aos profissionais e aprendizes de diversos setores industriais.

Denominada Conheça o SESI, a área ocupada pela entidade conta com dois espaços, Exposições, que apresenta a criatividade dos alunos e qualidade da infraestrutura oferecida, e Práticas, que destaca as atividades proporcionadas para a indústria, seu trabalhador e dependentes. No espaço Exposições, o SESI traz a mostra fotográfica Photon - Fotografia na Escola composta por fotografias de alunos do SESI SENAI de Vespasiano, que propõe uma forma diferente de enxergar e entender os espaços do cotidiano e suas variadas funções. O Projeto Photon – Fotografia na Escola – foi idealizado pela professora de artes da unidade SESI SENAI de Vespasiano, Aloma Batista, e reúne uma série de fotografias obtidas, através de telefones celulares, por alunos que retratam locais comuns, que normalmente passam despercebidos no dia-a-dia, mas se transformam em objetos de contemplação por meio do olhar de cada fotógrafo. Uma parte das fotografias foi selecionada pelo Edital da Casa do Baile, na Pampulha, ficando em exposição no local até o dia 30 de novembro e, a outra, incluída na exposição apresentada no Minas Trend.

Equipamento cultural mantido pelo SESI-MG, o Museu de Artes e Ofícios traz para a Semana de Moda Mineira a exposição Ofícios da Moda, um recorte do seu acervo relacionado com a indústria de moda que apresenta peças, maquinários e ferramentas que resgatam a memória e importância das atividades do couro, fiação, tecelagem, lapidação e ourivesaria. O Museu de Artes e Ofícios - MAO é um espaço cultural que abriga e difunde um acervo representativo do universo do trabalho, das artes e dos ofícios no Brasil, revelando-se um lugar de encontro do trabalhador consigo mesmo, com sua história e com seu tempo. Através de 2,5 mil peças originais dos séculos XVIII ao XX, entre instrumentos, utensílios, ferramentas, máquinas e equipamentos, o MAO conta a história de dezenas de atividades profissionais que deram origem à indústria de transformação em Minas Gerais. O acervo do Museu é tombado pelo IPHAN – Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

Com o objetivo de divulgar o investimento da rede educacional do SESI na Educação Tecnológica e no Pensamento Computacional preparando para o mercado de trabalho, desenvolvendo a cultura da inovação, da criatividade e do empreendedorismo, a entidade exhibe no Minas Trend um robô, representando a indústria de moda, construído com LEGO pelos alunos da Educação Tecnológica do SESI que utilizaram blocos de montar aliados à robótica e programação.

Na área de Práticas o SESI apresenta seus serviços prestados nas áreas de Saúde, Educação, Cultura, Esporte e Atividades Físicas, Empresariais e de Responsabilidade Social através de oficinas e mini palestras que abordam cultura, artesanato reciclável, saúde e importância da prática de atividades físicas, fotografia e tratamento de imagens.

Também estão programadas as ações Artes: Promoção e Acesso: Cultura e Responsabilidade Social, com interface com os grafiteiros, escola de cultura, oficinas de saberes tradicionais e reutilização de materiais com foco na sustentabilidade e descarte correto de resíduos, Tecnologia, e Inovação: Cultura e Educação, que traz exposição do acervo SESI Museu onde, através da realidade virtual, possibilita “conhecer o passado, pensar o presente e planejar o futuro”, Exposição de Robótica SESI: A tecnologia e inovação no ensino SESI, Soluções para indústria: saúde, responsabilidade social, esporte e cultura, com mostra de EPI customizado em parceria com área de saúde e alunos do SESI MODATEC, Qualidade de vida: Alimentação e Atividade Física, com ações voltadas para a indústria, e Gastronomia e Festa Popular com apresentação do Clube do Choro.

Na área Conheça o SENAI o público poderá conhecer o Espaço Consultores: Diagnostico, onde consultores estarão disponíveis para bate papo com empresários/expositores apresentando diagnósticos iniciais sobre processos produtivos, design estratégico para o segmento de moda, design gráfico para marca e embalagens e modelagem. A entidade também promove atividades com acesso livre, como Tecnologia e Inovação: Interação com Visitantes, onde um braço mecânico robotizado produz croquis, Tecnologia e Inovação: Utilização de Caneta 3D no Desenvolvimento de Protótipos, Óculos Virtuais, com imagens de simulação da indústria 4.0 ou desfiles, e Totens TV: Conhecendo a Escola que transmitem vídeos SENAI 360º e Curso Técnico em Vestuário EAD.

AcelorMittal

Apoiadora oficial da 23ª edição do Minas Trend, evento promovido pela FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, que acontece de 29 de outubro a 1º de novembro, em Belo Horizonte, a ArcelorMittal marca presença com o “Pavilhão Nuvem”, espaço multiuso que adota diversas soluções inovadoras e versáteis em aços longos e planos da empresa.

O ambiente, criado pela equipe dos Arquitetos Associados, estúdio de arquitetura e urbanismo de Belo Horizonte, utilizou telas soldadas da ArcelorMittal na construção do espaço, concebido dentro das premissas da Economia Circular, com foco no reúso. Para a montagem no Minas Trend foram incluídas cortinas em linho, que conferem mais intimidade ao espaço interno e, quando abertas, propiciam a integração com as áreas livres.

Nos momentos em que o pavilhão se abre e se oferece à apropriação do público, ganchos de vergalhão podem receber redes de descanso, transformando-se em um espaço lúdico e proporcionando um intervalo na intensa experiência durante a visita ao evento.

Outra atração da empresa na Semana de Moda Mineira é a instalação de oito esculturas de aço, conhecidas como “Árvores Gentileza”. Elas foram produzidas com vergalhões e patrocinadas pela ArcelorMittal. A ação - localizada no Festival Gastronômico - tem o objetivo de estimular a consciência ambiental, já que a “Árvore Gentileza” une design e sustentabilidade para alertar sobre a importância da preservação para as gerações futuras,

com o apoio da Prefeitura de Belo Horizonte. A Prefeitura pretende transferir as árvores para outros pontos da capital mineira de forma a promover a arte e a reflexão.

Desfile – A empresa está patrocinando também o desfile da Trendbijoux by Sindijoias MG, que ocorre no dia 29 de outubro (segunda-feira) às 20h30.

PROGRAMAÇÃO 23º MINAS TREND
28 DE OUTUBRO A 01 DE NOVEMBRO/2018
EXPOMINAS – AV. AMAZONAS, 6030 – BELO HORIZONTE

28 DE OUTUBRO DE 2018 – DOMINGO

20h - Abertura Minas Trend (Convite Especial)

Coquetel

Desfile Designer de Autor

29 DE OUTUBRO DE 2018 – SEGUNDA-FEIRA

10h - Abertura do Salão de Negócios para Expositores e Compradores

10h - Exposição SENAI Brasil Fashion

Local: Nível II

10h às 20h - Nômade Pop Up Store

Local: Nível II

11h - Entrevista Coletiva para Imprensa

Local: Auditório Foyer – Nível II

12h às 23h30 - Festival Gastronômico

Local: Nível III

14h30 - Palestra: Branding – Construindo Marcas Fortes, por Márcia Croce

Local: Auditório Foyer – Nível II

20h - Fechamento do Salão de Negócios

20h30- Desfiles: Trendbijoux by Sindijoias MG / Alagoas / Victor Dzenk (Convite Especial)

30 DE OUTUBRO DE 2018 – TERÇA-FEIRA

10h - Abertura do Salão de Negócios para Expositores e Compradores

10h - Exposição SENAI Brasil Fashion

Local: Nível II

10h às 20h - Nômade Pop Up Store

Local: Nível II

12h às 23h30 - Festival Gastronômico

Local: Nível III

17h - Palestra: Economia Circular na Moda

Local: Auditório Foyer – Nível II

19h - Palestra: Brasil Digital, por Alice Ferraz

Local: Auditório Foyer

20h- Fechamento do Salão de Negócios

20h30 - Desfiles: Patrícia Motta / Denise Valadares / Chris Gontijo / Manzan (Convite Especial)

31 DE OUTUBRO DE 2018 – QUARTA-FEIRA

10h - Salão de Negócios para Expositores e Compradores

10h - Exposição SENAI Brasil Fashion

Local: Nível II

10h - Nômade Pop Up Store

Local: Nível II

12h às 23h30 - Festival Gastronômico

Local: Nível III

14h e 16h - Palestra: Conexão Inspiramais Outono / Inverno 2019

Palestrante: Walter Rodrigues – Coordenador de Design da Assintecal e Abest

Local: Auditório Foyer

18h - Palestra: Momento Luiza Trajano (Convite Especial)

Local: Auditório Foyer

20h - Fechamento do Salão de Negócios

01 DE NOVEMBRO DE 2018 – QUINTA-FEIRA

10h - Salão de Negócios para Expositores e Compradores

10h às 20h - Festival Gastronômico

17h - Encerramento do Salão de Negócios

www.minastrend.com.br

Serviço:

Minas Trend – Outono-Inverno/2019

Data: 29 de outubro a 1 de novembro de 2018 – 2ª a 5ª feira

Horário: 10h/20h

Local: Expominas – Belo Horizonte – MG

Informações: www.minastrend.com.br - <https://www.facebook.com/minastrend>

Informações para imprensa:

NAMÍDIA Comunicação – (11) 99875 5500

Marcia Fonseca - marcia@namidiacom.com.br – (11) 96378 0821

Ivo Chicuta – ivochicuta@gmail.com