



**MINAS TREND:
PRÓXIMA EDIÇÃO CELEBRA UMA DÉCADA DA SEMANA DE MODA MINEIRA**

O Minas Trend completa uma década de existência, em 2017, consolidado no calendário da moda brasileira. A 20ª edição do evento, realizado pela Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG), e considerado uma das principais plataformas de lançamentos e negócios do país, será de 4 a 7 de abril, no Expominas, em Belo Horizonte. Os dez anos de trabalho com a cadeia produtiva do setor foram escolhidos como tema de inspiração – serão destacadas as ações para o reposicionamento e qualificação da produção mineira de vestuário, calçados, joias, bijuterias e acessórios.

A simbologia adotada para esta edição, batizada de “ano.dez”, mostra a história do Minas Trend e seus temas, como evolução, transformação, liberdade, fertilidade e continuidade. A década de realizações para a indústria da moda mineira estará na concepção visual do evento, desenvolvida pelo escritório Pedro Lázaro Arquitetura. Ele usará o ciclo evolutivo das borboletas para apresentar o trabalho feito pela FIEMG em parceria com as empresas e profissionais da cadeia produtiva da moda.

Para o presidente da FIEMG, Olavo Machado Junior, os 10 anos do Minas Trend marcam um novo ciclo da indústria de moda mineira. “A década de trabalho com a cadeia produtiva do setor resgata a genuína vocação da Federação que é estimular, qualificar e divulgar a produção do estado, gerando competitividade e negócios”, afirma.

Ele lembra que o Minas Trend, ao longo de sua história, registra dezenas de casos de sucesso, que confirmam seu potencial em relação aos negócios e visibilidade obtidos pelas empresas participantes. “Nestas 19 edições, acompanhamos o crescimento e reconhecimento de muitas marcas que, praticamente, foram apresentadas ao mercado através do evento. Isso mostra a capacidade dos nossos fabricantes e designers para atender a demanda por produtos diferenciados e com forte DNA criativo, características próprias da moda mineira”, conclui.

ano.dez

Para reforçar o espírito comemorativo, algumas atividades já estão definidas. A exposição “Tempo” reunirá looks das grifes mineiras participantes do Salão de Negócios inspirados nas simbologias do tempo e na importância dos 10 anos da moda mineira para o Brasil por meio de uma visão que permita novas possibilidades para o futuro.

Outro destaque será a exposição “Minas Trend + 10”, onde a grife Plural, que registra 16 participações no Salão de Negócios e 12 desfiles realizados durante os dez anos de evento, irá apresentar sua concepção sobre a democratização das tecnologias como fenômeno pop do século XXI, aliadas às novas necessidades do mercado que se volta, cada vez mais, para a busca da personalidade individual através da exclusividade customizada.

Estão previstas ações promovidas pelo SENAI, como o “Laboratório Aberto”, espaço colaborativo, aberto à comunidade, que oferece apoio técnico para a protipação de novos produtos, processos e negócios. O SENAI Modatec, centro de referência de criação e produção de vestuário, que visa à capacitação e formação profissional, desenvolvimento e transferência de tecnologia e prestação de serviços para os setores têxtil, confecção, calçados e bolsas, também marcará presença.

Os tradicionais desfiles individuais das grifes participantes também já constam no cronograma, sendo que o line-up das apresentações será detalhado brevemente.

www.minastrend.com.br

Serviço:

Minas Trend – Primavera-verão/2018

Data: 04 a 07 de abril de 2017

Horário: de 3ª a 5ª feira, das 10h às 20h, e 6ª feira das 10h às 17h

Local: Expominas – Belo Horizonte – MG

Informações: www.minastrend.com.br - <https://www.facebook.com/minastrend>

Informações para imprensa:

namídia assessoria de comunicação - tel. (11) 3034.5501

Marcia Fonseca - marcia@namidiacom.com.br

Robson Leite – robson@namidiacom.com.br

Ivo Chicuta – ivochicuta@uol.com.br