

Dez compradores internacionais confirmam presença no Minas Trend

Representantes de países como Inglaterra, Alemanha, Itália, Mônaco, Israel, Bolívia, Paraguai e Uruguai participam do evento que será realizado no 27º Minas Trend

Visando promover a conexão entre as empresas mineiras do setor de moda com compradores internacionais selecionados, o Projeto Encontro de Negócios Internacionais acontecerá entre os dias 19 e 21 de abril de 2022, durante a 27ª edição do Minas Trend.

A iniciativa tem como objetivo principal estimular as exportações das empresas brasileiras do segmento, ampliando novas possibilidades de negócios e de mercados. A ação também busca estimular e promover as indústrias que têm como propósito a sustentabilidade ambiental, social ou de gênero, seja por meio do desenvolvimento de produtos *ecofriendly*, práticas de produção de resíduo zero, utilização de matérias-primas que não agredam o meio-ambiente, apoio a causas sociais e valorização da mão-de-obra/ matéria-prima, referências culturais regionais e valorização da mão-de-obra feminina, ao dar posições de liderança para mulheres dentro da marca ou ter em sua maior parte de colaboradores, pessoas do gênero feminino.

Conforme explica Miriam Moraes Euclides, coordenadora do Centro Internacional de Negócios da FIEMG, nesta edição do Minas Trend está prevista a vinda de 10 compradores internacionais. “Os participantes do Encontro de Negócios Internacionais são representantes e proprietários de lojas especializadas em moda, boutiques e lojas de departamentos, provenientes de países como Inglaterra, Alemanha, Itália, Mônaco, Israel, Bolívia, Paraguai e Uruguai”, conta.

A gestora destaca ainda que “trazer compradores para conhecer o Minas Trend possibilita a visibilidade do evento e das marcas brasileiras no cenário mundial, proporcionando novas oportunidades de negócios para a indústria da moda, além de promover a imagem do Brasil e do estado de Minas Gerais como destino para investimentos, negócios e parcerias”, diz.

A expectativa do CIN em 2022 é intensificar a venda de produtos do setor da moda para o mercado externo, melhorar a relação comercial das empresas para torná-las mais

competitivas, abrir novos mercados e proporcionar uma experiência inesquecível para as marcas participantes e os compradores que visitarão nosso estado.

Miriam Moraes salienta também que a internacionalização é uma oportunidade que as empresas deveriam considerar como prioridade em suas estratégias. “E é mais simples do que parece! Quando a marca expande internacionalmente, ela tem a possibilidade de aumento dos lucros, diversificação de mercado, reconhecimento internacional e também no mercado interno, aumento de produção e competitividade, entre outros aspectos”.

A coordenadora do Centro Internacional de Negócios da FIEMG afirma que uma marca exportadora pode se beneficiar de incentivos fiscais no país selecionado e também para exportação no Brasil. “As empresas interessadas em se internacionalizar podem contar com o apoio do CIN-MG, que oferece assessoria e orientação às indústrias em todas as etapas deste processo”.

Encontro de Negócios Internacionais – Minas Trend

O Projeto “Encontro de Negócios Internacionais – Minas Trend” consiste na realização de agendas de negócios entre empresas brasileiras do setor da moda, expositoras da 27ª edição do Minas Trend e compradores internacionais, para estimular oportunidades de exportação e abrir novos mercados.

Em 2021, o projeto realizou, em julho, uma rodada de negócios virtual para o público da moda. E em dezembro, rodadas de negócios com as marcas do vestuário participantes do Minas Trend e do projeto da ABIT.

Informações sobre a 27ª edição do Minas Trend estão disponíveis no site oficial www.minastrend.com.br.

Serviço:

Minas Trend Primavera/Verão 2023 – 27ª Edição
Salão de Negócios
Exclusivo para lojistas e compradores:

Datas: 19 a 21 de abril de 2022

Horário: 10h às 20h

Local: Expominas - Av. Amazonas, 6200 - Gameleira, Belo Horizonte - MG, 30510-000