

Desfile exclusivo de joias marca 185 anos da AngloGold Ashanti no Minas Trend

No salão de negócios de moda, a indústria de maior longevidade do país celebrou seus 185 anos com desfile de Isabella Fiorentino e show de Elba Ramalho e Zeca Baleiro

A AngloGold Ashanti celebrou sua história e renovou o compromisso com o futuro em um evento especial, ontem, 24 de outubro, no Minas Trend, considerado o maior salão de negócios de moda da América Latina, organizado pela Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (FIEMG).

Cerca de 400 convidados, entre autoridades, artistas, empresários e formadores de opinião, participaram do evento, que incluiu um desfile de joias da coleção exclusiva de joias Auditions AngloGold Ashanti Brasil, concurso de design que já revelou diversos talentos. O desfile foi assinado por Tereza Santos, estilista e consultora de moda com mais de 30 anos no mercado *fashion* brasileiro, ao som de Elba Ramalho e Zeca Baleiro. Na passarela, o destaque foi para a modelo e apresentadora Isabella Fiorentino.

Parceria com a Vivara

Em um dos pontos altos do evento, que teve a condução da consultora de moda Gloria Kalil, a AngloGold Ashanti celebrou sua presença no setor de joias brasileiro, sendo atualmente única empresa fornecedora de ouro, da Vivara. A mineradora foi escolhida pela maior rede de joalherias no país, por seus altos padrões de governança, compromisso com a segurança e com a sustentabilidade, garantidos por certificações como o LBMA – *London Bullion Market Association*, conhecido como “Ouro Responsável”. Por meio do acordo entre as empresas, que fortalece a cadeia produtiva do metal no país, a AngloGold Ashanti fornece ouro para a produção de joias do portfólio Vivara.

Como símbolo do compromisso social das duas empresas, foram doados dois conjuntos de joias, avaliados em R\$ 50 mil, para o Instituto Minas Pela Paz. Criado em 2007 pelo conselho estratégico da Fiemg e tendo a AngloGold Ashanti como uma de suas fundadoras, o Minas Pela Paz é uma organização social sem fins econômicos, com a missão de promover a cultura da paz, por meio da inclusão social. Os conjuntos de joias farão parte de um leilão que o Minas Pela Paz realizará em 2020 para arrecadar fundos em prol dos projetos de inclusão pela educação e aprendizagem dignas, uma formação profissional de qualidade e, conseqüentemente, a responsabilidade cidadã.

EXPOSIÇÃO

O Minas Trend, instalado tradicionalmente no Expominas, é considerado o maior salão de negócios de moda da América Latina. Durante todo o evento, de 21 a 24 de outubro, a AngloGold Ashanti apresentou, em uma exposição especial, a sua história e o seu processo de produção de ouro, a partir dos pilares de segurança, sustentabilidade e transparência, e as joias do Auditions Brasil. Foi a oportunidade para demonstrar como antes de virar joia, o ouro passa por uma mineração responsável.

185 anos de Brasil

A AngloGold Ashanti Brasil completou no dia 8 de julho 185 anos de atividades. É a indústria de maior longevidade do País, uma história que começou no século 19, em 1834, quando a empresa ainda como Saint John Del Rey Mining Company deu início à mineração de ouro em Nova Lima (MG). Para 2019 tem investimentos de US\$ 120 milhões para desenvolvimento, exploração, equipamentos, substituição de frotas e infraestrutura de minas.

Para mais informações sobre a história da AngloGold Ashanti e o calendário de atividades previstas pelos seus 185 anos, acesse o site: <http://aga185anos.com.br/>

Sobre a AngloGold Ashanti

Uma das maiores produtoras de ouro do mundo no Brasil, a empresa possui minas e plantas metalúrgicas e de beneficiamento distribuídas nos Estados de Minas Gerais e Goiás. A AngloGold Ashanti tem sede em Johannesburgo, na África do Sul, e suas ações são negociadas nas bolsas de Johannesburgo, Nova Iorque, Austrália e Gana. Os negócios da companhia englobam 13 operações em nove países, gerando mais de 60 mil empregos.

RPMA Comunicação
Assessoria de Imprensa
Ana Cecília Rezende – 31 99114- 8280