



Minas Trend: Parceria entre UNA e FIEMG demonstra que união entre indústria e academia é a chave para a qualificação

Estudantes de engenharia, arquitetura, moda e comunicação social testam conhecimentos no maior salão de negócios da América Latina

A interação entre indústria e academia tem ganhado maior relevância a cada dia, formando profissionais mais preparados, ao unir conhecimento técnico e teórico com a prática da atividade nas fábricas. Resultado da parceria entre a Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG) e a UNA – instituição da Ânima Educação – cujo objetivo é ampliar a empregabilidade, a competitividade e a inovação no estado, alunos de engenharia e arquitetura, moda e comunicação social estão participando da 26ª edição do Minas Trend, maior salão de negócios da América Latina, para atuarem no dia a dia da profissão.

Estudante do 7º período de jornalismo, Ítalo Charles dos Santos garante que a experiência tem sido enriquecedora. “Sempre tive interesse nas áreas de moda e cultura. Poder desempenhar as habilidades técnicas aprendidas em sala atuando no Minas Trend, com certeza agregará ao currículo. É uma via de mão dupla, já que aprendo com a prática ao mesmo tempo em que faço a cobertura do salão de negócios, entrevistando os donos das marcas e gerando conteúdo para as redes sociais do evento”, diz.

Para Samira Canaan Tacchi, que está cursando o 2º período de moda, participar do Minas Trend logo no início do curso vai abrir a sua visão sobre os conteúdos e tornar a sua jornada acadêmica mais produtiva. “Estou tendo a oportunidade de me integrar ao mundo da moda e transferir meus conhecimentos e experiência para um grande público que está na rede social. Com o apoio da equipe de comunicação e audiovisual, estou recolhendo depoimentos e captando as tendências do Outono/Inverno”, ressalta.

O superintendente do Instituto Euvaldo Lodi (IEL), Gustavo Macena, acredita que a interação academia-indústria tem o intuito de levar novas soluções para produtos e serviços, promover estágio avançado em todos os segmentos industriais e contribuir com formação de mão de obra especializada. “Muitas vezes, temos posições abertas que necessitam de profissionais que, nem sempre, chegam com as habilidades técnicas e comportamentais necessárias. A parceria FIEMG e UNA foi idealizada para atuar nesse cenário”, diz.

“Essa iniciativa só reforça um dos nossos pilares, que é o da empregabilidade e ‘empresabilidade’. A UNA é a melhor instituição de ensino privado de Minas Gerais e tem como diferencial proporcionar aos estudantes a possibilidade de vivenciarem experiências reais e se qualificarem para o mercado de trabalho. Por isso, essa parceria é tão enriquecedora e importante para os nossos alunos”, conclui a diretora de Marketing da UNA, Marina Guedes.



Serviço:

26ª edição do Minas Trend

Palestras e lives com especialistas da moda. A programação será on-line, gratuita e aberta ao público. Inscreva-se.

www.minastrend.com.br/programacao

Salão de Negócios - exclusivo para lojistas e compradores:

Datas: 1º a 4 de novembro de 2021

Horário: 10h às 20h

Local: Expominas - Av. Amazonas, 6200 - Gameleira, Belo Horizonte - MG, 30510-000

Sobre a UNA

Com 60 anos de tradição em ensino superior, o Centro Universitário UNA, que integra o Ecossistema Ânima, oferece mais de 60 opções de cursos de graduação. Está entre os melhores centros universitários do país, pelo MEC, e é destaque na edição 2019 do Guia

da Faculdade, iniciativa da Quero Educação com o jornal O Estado de São Paulo. Pelo ranking, a maioria dos seus cursos foi classificada positivamente com 4 e 5 estrelas. A instituição preza pela qualidade acadêmica e oferece projetos de extensão universitária que reforçam seus pilares de **inclusão, acessibilidade e empregabilidade.**