

Ready to Go

Novas marcas participam do concurso *Ready to Go*, no Minas Trend, projeto já consagrado no Brasil, responsável pelo lançamento de talentos criativos, que vem contribuindo, a cada semestre, para a renovação do mercado da moda. Promovido pelo Sindinvest-MG, organizado pelo TS Studio através da curadoria de sua diretora, Terezinha Santos, ele entra em sua 11ª edição com o mesmo objetivo, mas com algumas inovações, como uma incubadora de designers recém formados - o

Espaço Millennials to Go – Introdução à realidade, formado pelas iniciantes Lu Lobato, Marjorie Ferreira e Isadora Vieira -, que terão a oportunidade da primeira incursão em uma feira de negócios.

“O objetivo é dar a eles uma ampla realidade de tudo que, eventualmente, poderia acontecer profissionalmente. Uma completa introdução à realidade”, ressalta Terezinha. , frisando que os *Millennials* foram escolhidos pela sua criatividade e liberdade de criação, independentemente de uma trajetória empresarial. Eles apresentarão uma proposta para o jeans da Cedro e um look a partir do tema das suas coleções. Como trata-se de uma proposta educativa, não estarão concorrendo ao prêmio *Ready to Go*.

Estreiam no estande coletivo montado no Minas Trend, as marcas, Broderie, Chris Gontijo, Fe-Lis, Jessica Andrade, Rerum, Libertees, Lav e *Beach and Fit*. A Figurati, a Mietta e a *Nul&Filled* fazem a sua segunda participação no *Ready to Go* (o regulamento do concurso permite duas passagens pelo espaço). Os integrantes do projeto serão avaliados por um júri formado por jornalistas, formadores de opinião, empresários, estilistas, *stylists* e produtores de moda. O primeiro colocado ganha como prêmio um estande solo para mostrar suas coleções, no próximo Minas Trend. Na edição passada, a vencedora foi a Led, de Célio Dias, que, logo depois, esteve presente também na passarela dos novos talentos, na última São Paulo Fashion Week. Ela foi uma das cinco selecionadas para fazer parte do *Top 5*, parceria do Sebrae com o Instituto Nacional de Moda e Design (IN-MOD). O concurso já revelou várias marcas relevantes, que hoje fazem sucesso no mercado, como Lucas Magalhães, Anne est Folle, Plural, Llas, Ammis, Thays Temponi, Ronaldo Silvestre, Mollet, Valéria Mansur. A Cedro Têxtil e a Templuz iluminação apoiam essa edição do *Ready to Go*.

Estreias

Broderie – Coleção *Desconstrução* tem como objetivo desmistificar padrões, quebrar regras. Em um mundo cada vez mais conectado, com uma avalanche de informações e inspirações, vem a necessidade de desconstruir para incluir. Recortes, thomas, pregas e assimetrias fazem parte do trabalho repleto de influências culturais e urbanas.

Fe-Lis – A marca foi criada em 2014 com o propósito de desenvolver peças handmade 100% algodão, malhas e tecidos de qualidade, priorizando o toque na pele. Com tingimento manual próprio, produz cores elaboradas e modelagem sofisticada, com qualidade nos detalhes e no acabamento. Atemporalidade, conforto, elegância e versatilidade são o DNA da marca, que valoriza a mulher com leveza, sem distinguir corpo, idade ou personalidade. A Fe-Lis não trabalha com coleções: no decorrer do ano são produzidas séries, sem priorizar estações.

Jessica Andrade- A proposta é apresentar peças descomplicadas, versáteis e atemporais, confeccionadas em malha, sua principal matéria-prima. A coleção propõe um repensar sobre o vestir como uma atitude natural, sem tantas complexidades, adequado à rotina das mulheres que trabalham, estudam, têm filhos, família. A inspiração para esse primeiro trabalho veio da artista abstrata e minimalista Agnes Martin. A leveza das obras da canadense, que traz consigo uma história de força, superação e reconhecimento, serviu de ponto de partida para a criação das peças. O minimalismo, que está no bojo da obra de Agnes Martin, se caracteriza pela simplicidade, praticidade e assume a perspectiva de que menos é mais. Porém, a coleção de Jessica Andrade vai além, parte do princípio de que menos é o bastante para que a mulher moderna fique bonita, elegante, vestindo modelos descomplicados, com toques especiais permitidos por acessórios mais robustos.

Rerum – O estilo Rerum é retrô, passeando pelo despojado e o contemporâneo com muito conforto e

personalidade. Tudo pensado nos mínimos detalhes para atender às necessidades reais da mulher moderna e versátil, que precisa desempenhar vários papéis, mas não abre mão da sua identidade. A coleção *Anne* foi inspirada na série *Anne with an E*, releitura do livro *Anne of green gables*, de 1908, e na palavra grega eunoia, que significa belo pensamento. As cores sóbrias e terrosas evocam um cenário cheio de força e lembretes para que as pessoas nunca desistam. Do neoprene, vem a maleabilidade e a estrutura para que as peças se sustentem por si só. Dos botões e da modelagem solta, a necessidade da diferença, da liberdade e do conforto para sustentar as escolhas. A designer de acessórios Fernanda Carvalho assina os broches em acrílico e pins geométricos.

Chris Gontijo - Uma coleção que mergulhou no passado para trazer aos dias atuais a delicadeza e sofisticação das peças íntimas. Inspirada nas camisolas francesas do século 20, riscos de bordados manuais, recortes singelos e o caimento dos tecidos retratam o DNA da marca. Matérias-primas de alta qualidade, como o chiffon de seda e rendas guipir, realçam o design do produto. Na paleta de cores, tons pastel, como dourado fosco, rose, nude, verde-água, azul tiffany e pérola. A estampa exclusiva com flores remete à feminilidade e beleza da mulher. A coleção busca a linha *slip dress*, na qual a qual a camisola, o pijama e o robe são usados na rua, como forte tendência da estação.

Beach and Fit - *Nexo*, coleção *beachwear* feminina das estilistas Barbara Feu e Fernanda Rubinich, apresenta *bodies*, biquínis e saídas de praia desenvolvidos com modelagem exclusiva, com destaque para a utilização do macramê, que dá um toque delicado entrelaçando os fios, transmitindo sensações e interações entre as peças. O ponto de partida da criação é a internet e suas conexões que integram as pessoas.

Libertees - Batizada de *Vida*, a coleção inverno/18 da marca valoriza o trabalho social realizado dentro da penitenciária de mulheres Estevão Pinto, em Belo Horizonte, e chega com cores fortes e ilustrações das internas do presídio abordando o tema liberdade. O trabalho tem origem na estrutura universal e atemporal da T-shirt. As releituras dessa peça, elaborada pela estilista Andréa Aquino, resultam em *shirt dress*, *maxipull* e blusas em malhas, que trazem o conforto e o *mood* da marca. A Libertees, marca da Liberte-se Confecções, no mercado desde 2013, nasceu no início deste ano, de um projeto da empresa com a escola de artes da penitenciária. A marca é comandada por Sabrina Mafra, Daniela Queiroga e Andréa Aquino. Todas as peças do mostuário foram produzidas com o patrocínio da Dream Estamparia Digital. Parte da renda das vendas será doada para a escola de artes do presídio.

Lav - Nascida em 2017, a Lav chega ao mercado pelas mãos da estilista Lavyne Rocha, repleta de feminilidade, beleza e liberdade. A lingerie ganha ares de peça *statement* para tornar esse item cada vez mais presente no *lifestyle* de mulheres modernas. *Under but not hidden*: é o conceito criado e expresso em detalhes das peças reforçando a ideia de lingerie como algo que não deve ser escondido, ao contrário, atrai atenções e merece destaque. Para esta primeira coleção no *Ready to Go*, a marca buscou inspirações nas suas próprias características, com peças ultrafemininas, explorando diferentes tipos de rendas, aplicações e muita transparência. Tecidos nobres como a seda pura, renda chantilly e renda francesa demonstram o ar sofisticado da Lav e detalhes, como veludo e brilho, conferem um toque moderno a todos os itens. O resultado é uma coleção que passeia pelo *underwear*, mas que também ganha espaço fora deste conceito, com peças que sugerem diferentes ocasiões. Cartela de cores: off white, preto e tons nudes e rosés.

Segunda participação Miëtta - A Miëtta, que está em sua segunda coleção, é a realização de um desejo antigo do estilista Fábio Resende de criar uma moda ousada, irreverente, sem rótulos e distinções, que enaltecesse o universo feminino. A coleção *Borogodó* tem como inspiração a fusão do balé e do futebol. A força e leveza, que permeiam ambos de maneiras diferentes, aparecem nas peças sem se contraporem, mas como partes de um mesmo todo. Ana Botafogo e Marta, delicadeza e poder, leve e pesado, se unem e traduzem pessoas múltiplas que não se definem por um só atributo. Os bordados em forma de sapatilhas se misturam a números e ícones típicos do universo dos gramados. As linhas, que compõem os padrões das bolas de futebol, surgem em trabalhos delicados feitos à mão, fazendo referência também às colmeias e a figura da abelha rainha, que já faz parte do DNA da marca. Já as estampas estilo carimbo ganham novas palavras: leve, foda e borogodó. Tudo isso sempre em tom de cobre que, na alquimia e mitologia grega, representa o elemento feminino. A cartela de cores se mantém exclusivamente *off white*, mescla cinza e preto. Os shapes amplos vêm em três comprimentos: *t shirt*, *t-shirt dress* e *maxi t-shirt*. A novidade é a entrada do capuz, que acrescenta um toque *sporty*, que tem tudo

a ver com o *mood* da coleção.

Null&Filled - A marca, que ficou em terceiro lugar no concurso *Ready To Go*, retorna agora com um trabalho influenciado por elementos esportivos e *vibe* oitentista. Inspirada na ideia de sonhos lúcidos - onde não se sabe o que é real e o que é imaginário - e com uma estética que mescla ares *sport* e 80's, a coleção *Lucid Dreams* chega com cores intensas em combinações pouco óbvias - bege, pink, laranja e roxo -, couro e o tricô em rayon, identidade da marca. A estampa é o mapa da cidade Delas (fictícia ou não?), que abriga o sonho lúcido da dupla Mariana Lucchesi e Luiza Mendonça e foi criada a partir de princípios considerados essenciais para uma vivência social: equidade, consciência, liberdade, movimento, transparência e presença. O processo de criação continua *slow*, focado no consumo consciente e no empoderamento feminino - tanto das clientes quanto da mão-de-obra.

Figurati – Década inovadora e intensa, os anos 80 trouxeram tendências em vários aspectos culturais através de suas características alegres, versáteis, ousadas e com pitadas de sensualidade. A mulher Figurati inverno 2018 é assim. A marca buscou resgatar as principais tendências da época mesclando-as com toques de modernidade para criar a sua coleção

Mood Eighties. Tecidos com muito brilho, mistura de texturas, contrastes entre cores e matérias primas bem trabalhadas foram ponto de partida para o desenvolvimento do trabalho. As peças valorizam as curvas femininas, através das modelagens comuns da época onde as cinturas eram bem marcadas, os decotes profundos, sobreposições em abundância e ombreiras destacadas. A fluidez surge para dar um toque de modernidade, liberdade aos movimentos e uma elegante sensualidade, resultando em *shapes* variados e inovadores. A moda dos anos 80 foi marcada pela extravagância, e por isso, o astro principal da coleção é o *animal print*. A onça aparece acompanhada de cores fortes como preto, dourado, azul e branco, e está presente nas formas mais inesperadas para descrever e representar bem o *mood eighties*.

Espaço Millennials to Go! Introdução à realidade Lu Lobato - A mulher por trás da coleção *Desvio* pode ser representada pelas três personagens apresentadas nos looks: puritana, dominatrix e submissa. Ela transita pelo universo fetichista sem preconceitos e tabus, vestindo da seda pura ao látex, do cinto de castidade ao chicote. Tudo isso por pura paixão estética e ilusória, pois no fetiche tudo é uma cena, combinada previamente pelos protagonistas e com a intenção de criar um mundo lúdico, sensual e envolvente. Com o desafio de criar uma lingerie usando como a matéria prima principal o jeans da Cedro, juntamente com a paixão pelo látex e peças de empoderamento feminino, a designer Lu Lobato reinventa a forma de usar o *corset*, unindo a técnica milenar do *tight lacing* com os modernos recortes.

Marjorie Ferreira – A coleção *Mimesis* surge a partir do encontro entre a pele e a natureza. Baseada primordialmente no conceito de adaptação vindo do fenômeno do mimetismo, aborda temas como a passagem do tempo e as falhas que este nos expõe. A pele é a primeira camada que é apresentada à sociedade e está sempre em desajuste, pois fica mais exposta e sofre as maiores mudanças. É a analogia das plásticas, das tatuagens e das mudanças corporais. Desenvolvida em uma cartela de cor inspirada em tons vindos da natureza, a designer desenvolveu técnicas manuais utilizando linhas e recortes que interferem na superfície dos tecidos e se mesclam intuitivamente, para representar as marcas corporais que carregamos devido à influência do meio em que vivemos. A partir do tema desta edição do Minas Trend, a água, Marjorie Ferreira buscou inspiração para a sua criação em jeans (Cedro) no fundo do mar. Encontrou-a em um coral rico em padrões e texturas: o coral cérebro. Das cores vibrantes e dos desenhos intrincados da superfície desses organismos surgem bordados elaborados em linha e feitos a mão pela estilista.

Isadora Vieira - As roupas somente adornam a nossa superfície ou também ecoam o nosso inconsciente? Com a coleção *Alter*, a designer Isadora Vieira exhibe uma série que responde a essa pergunta com peças que reverberam o que se passa no interior. Em cores duras, como o preto e a ferrugem, a coleção reafirma a lição básica de que a moda é uma extensão do indivíduo e adiciona a isso uma nova função: a moda como fala do que há dentro de nós, em cada estrutura e em toda exuberância. Dobraduras feitas em organza se misturam à pureza do linho, especialmente tingido em tom de ferrugem, para dar forma às peças estruturadas em cortes minimalistas e *shapes* delicados. Brandura e exuberância se harmonizam nos tecidos, que são cuidadosamente trabalhados em frisos de seda pura, dando ao

acabamento um caráter exclusivo. Isadora Vieira trabalhou o jeans fornecido pela patrocinadora Cedro, buscando explorar toda elegância e sofisticação que o tecido oferece. Averso e direito se contrastam enriquecendo as peças, que também foram inspiradas em elementos contidos na coleção *Alter* apresentada em seu TCC. Como retoque final, pespontos feitos à mão dão um caráter de exclusividade às peças.

Confira [aqui](#) todos os participantes do concurso em fotos de Weber Pádua