



Outono/Inverno 2022: Arte Sacra celebra o empoderamento da mulher com brilhos e bordados

Empresárias Marcela e Carolina Malloy destacaram a versatilidade da marca com a volta da moda casual em seu portfólio

Brilho e glamour ou leveza e simplicidade. A moda festa neste recomeço pós-pandemia vai atender aos anseios variados dos consumidores, que em comum, buscam a celebração. As irmãs e proprietárias da marca mineira Arte Sacra, Marcela e Carolina Malloy, pontuaram as tendências da moda festa Outono/Inverno 2022, em uma live transmitida pelo Instagram do Minas Trend, nesta segunda-feira (1º/11), durante a abertura da 26ª edição do Salão de Negócios, que acontece até o dia 4 de novembro, no Expominas, em Belo Horizonte.

As empresárias falaram sobre o reposicionamento da marca durante o ano passado, período em que lojas foram fechadas. “A moda festa nesta pandemia ficou parada. Nós nos reinventamos. Fizemos resgate da moda casual, que está no nosso DNA, além de outras reinvenções. Com o fechamento de tudo, pensamos qual seria o novo Norte para a marca”, disse Carolina Malloy.

Carolina enfatizou a satisfação em voltar ao Minas Trend. “Estamos muito felizes com o retorno ao salão de negócios. Estamos mostrando a coleção de festa mais expressiva, porque neste 2º semestre as coisas estão, aos poucos, voltando ao normal. Depois da pandemia percebemos que a mulher está mais forte, essa mulher pode tudo. Pode ser minimalista, com bordados, brilhos, o importante é sentir-se feliz, soltar a feminilidade reprimida”, acrescentou Carolina.

Para esta 26ª edição, a Arte Sacra trouxe a coleção Herbarium com estampas florais de rosas, de hibiscos. “Para essa coleção Outono/Inverno fomos para esse universo das flores, com leveza, fluidez, ressaltando o feminino. É hora de celebrar, looks que empoderam as mulheres com os bordados em 3D, brilho e muita leveza”, destacou a empresária Marcela Malloy.

Para Carolina, os lojistas precisam estar atentos para essa nova mulher cosmopolita. “É preciso ter um mix de produtos variados para atender a demanda atual”. Marcela acrescentou que moda é comportamento. “O que trazemos se resume em uma palavra: otimismo. São as cores vibrantes que elevam a autoestima”.

A live teve mediação de Anna Magalhães. Para assistir a esse bate-papo sobre as tendências Outono/Inverno 2022 da moda festa e casual acesse aqui: https://www.instagram.com/tv/CVv4ndCJ5_Z/?utm_medium=copy_link



Informações sobre a 26ª edição do Minas Trend estão disponíveis no site oficial www.minastrend.com.br.

Serviço:

26ª edição do Minas Trend

Salão de Negócios

Exclusivo para lojistas e compradores:

Datas: 1º a 4 de novembro de 2021

Horário: 10h às 20h

Local: Expominas - Av. Amazonas, 6200 - Gameleira, Belo Horizonte - MG, 30510-000