

Marca de aluno do SENAI Modatec chama atenção por sua moda festa

“Uma homenagem à minha mãe, que criou seus dois filhos sozinha”. Este foi o ponto de partida para o mineiro Rubens Ávila, 32 anos, idealizador da marca Victoria, especializada em moda festa e vestido para noivas – e que participa da 24ª edição do Minas Trend.

Ávila iniciou seu contato com o universo da moda de uma forma diferente: se inscreveu para o curso de Desenho do SENAI Modatec, do Sistema FIEMG, mas acabou cursando Corte e Costura.

O curso proporcionou a Rubens não só as técnicas de costura, mas sim um conhecimento técnico de todos os processos de como funciona uma marca. Com seu talento, logo foi reconhecido como aluno olímpico do Sistema FIEMG, integrando equipes de torneios de educação profissionalizante e conquistando uma vaga no curso de Ilustração de Moda. Após passar uma temporada fora do Brasil, retornou e firmou uma produtiva parceria com Otávio Cesar Ferreira, que se tornou seu atual sócio.

Com apenas um ano e meio de vida, a marca participa pela primeira vez do Minas Trend, o maior salão de negócios de moda da América Latina. “O Minas Trend é uma porta de entrada na moda e para o circuito de vendas. Este projeto ajuda muito essas marcas virem à tona. Se não fosse o Minas Trend, continuaríamos nesse processo de formiguinha”, diz ele.

Quem passa pelo Salão de Negócios encontra uma coleção inspirada no universo das sereias, trazendo peças com modelagem anos 1920 e bordados irreverentes. Victoria fez parte do projeto Design do Autor, que reuniu 17 estilistas, selecionados pelo diretor-criativo do evento, Ronaldo Fraga, para apresentar trabalhos inspirados no tema “Em Dias de Sol”.

Para o Diretor do SENAI Modatec, de Belo Horizonte, Jorge Peixoto, a formação no MODATEC do Senai é uma referência no mercado. “O curso, além da captação profissional, contribui para que o aluno desenvolva seu trabalho de uma forma qualificada e com potencial criativo”.

Victoria está à venda em Belo Horizonte no showroom da marca e também pelo Instagram (@victoriomodafesta).

Informações para Imprensa:

MktMix Assessoria de Comunicação

Rafael Medeiros – rafael.medeiros@mktmix.com.br