



## **Minas Trend Phygital une marcas e lojistas em um showroom virtual e inova o mercado da moda**

Plataforma digital, desenvolvida pela Teceo em parceria com a Fiemg, foi tema de debate em live nesta terça-feira, (2/11), durante o Salão de Negócios

A comunicação é um dos pilares para as marcas que desejam estar inseridas neste novo cenário, pós-pandemia. O mundo digital é uma realidade e passou a ser ferramenta importantíssima de venda, unindo compradores, marcas e consumidores. Esses foram os pontos destacados pela consultora em planejamento estratégico, Marcia Croce, e o CEO da Teceo, Guilherme Scalon, durante a live **Minas Trend Phygital** que aconteceu nesta terça-feira (2/11), durante o Salão de Negócios, que acontece até o dia 4 de novembro, no Expominas, em Belo Horizonte.

A live teve mediação do presidente do Sindijóias MG, Manoel Bernardes, que destacou a importância da parceria da Fiemg com a Teceo, startup de tecnologia de moda, responsável pelo desenvolvimento da Minas Trend Phygital. “É fundamental que atualmente tenhamos uma plataforma digital alavancando os negócios. Para as empresas isso não tem volta. A plataforma nasceu da necessidade de facilitar o contato com o cliente no ambiente físico e digital”, diz Bernardes.

Para Marcia Croce, a comunicação é fundamental para as marcas. “Hoje o consumidor escolhe qual forma irá se comunicar com a empresa. Esta construção da base é muito importante. As marcas precisam saber qual é a sua voz, quais as redes sociais se comunicam melhor com o seu público”, pontua.

O CEO da Teceo, Guilherme Scalon, destacou ainda a parceria com o Minas Trend e a importância de auxiliar os industriais com a criação dessa solução digital. “Trouxemos inovação para o atacado da moda, pois sabemos que ainda é muito analógico, é um setor que ainda é pouco digital”, disse.

Para Guilherme, o maior diferencial da plataforma Minas Trend Phygital é a visão colaborativa que aproxima as pessoas. “Sabemos que muitos lojistas do interior não conseguem vir até aqui, e a plataforma tem uma inteligência de dados muito simples que facilita essa interação. A nossa solução auxilia quem está presencialmente no evento e quem está a distância”, enfatizou.

Manoel Bernardes falou também da importância do Programa Fiemg Competitiva para as empresas jovens e inovadoras, participantes do Salão de Negócios. Para Marcia Croce, as marcas precisam saber qual é o seu diferencial, que segundo ela, não pode ser o produto. “O produto é o ponto de contato da marca. O diferencial pode ser a forma como se relaciona com o cliente, o pós-venda, por exemplo”, disse a consultora.



Os participantes ressaltaram a importância para o setor da moda em utilizar, cada vez mais, as ferramentas digitais disponíveis como as lives commerces, que aproximam as marcas dos clientes e criam uma fidelização.

O evento Minas Trend Phygital acontece presencialmente até o dia 4/11, mas compradores e marcas seguem fazendo negócios na plataforma digital até o dia 28 deste mês.

### **Minas Trend Phygital**

Minas Trend Phygital é a união dos termos físico e digital e traz a integração do presencial com o on-line, proporcionando uma melhor experiência do começo ao fim da jornada de compra. A plataforma segue o conceito de showroom virtual com a possibilidade de visualizar catálogos de produtos com imagens, vídeos imersivos e até live shops integrados.

A plataforma foi totalmente pensada para o atacado da moda possibilitando que o comprador gerencie todas as suas compras, combinando a prática do físico com o digital. A plataforma colaborativa Teceo conecta marcas e lojistas em um ambiente que tem o objetivo de impulsionar as vendas.

Para assistir a live Minas Trend Phygital é só acessar o canal do Minas Trend no YouTube <https://youtu.be/ghmtLtcNZws>