

Outono/Inverno de 2022 será colorido no Brasil

Gerente de estilo da marca de bolsas Isla apresentou as tendências da estação em live na 26ª edição do Minas Trend

O brilho dos anos 70, 80 e 90 está de volta. E essa tendência estará ainda mais forte no Outono/Inverno 2022, como disse Luiza Garcia, gerente de estilo da marca de bolsas Isla, durante a *live* “Tendências do Outono/Inverno 2022 para bolsas”, realizada no primeiro dia do Minas Trend (1º/11).

“O Outono/Inverno 2022 será colorido no Brasil e terá muito trabalho manual como bordado, crochê e tapeçaria. As cores têm o poder de nos transmitir sensações. Por isso elas estarão tão presentes no inverno”, afirma Luiza.

Outra tendência trazida pela especialista é a valorização da sustentabilidade, *upcycling* (reutilização) e *handmade* (feito à mão). “Estamos atentas a essas questões que a pandemia ressaltou no trabalho da moda. Temos muitas peças com bambu, material que tem a pegada da sustentabilidade aliado ao artesanato, que é uma técnica centenária, feita pelas nossas artesãs e bordadeiras. Valorizamos a produção local e a mão de obra de muitas mulheres que trabalham conosco”, destaca.

De acordo com Luiza, a marca de bolsas e *clutches* atemporais, no mercado há mais de 20 anos, mantém o forte DNA de festa, porém, agora com mais versatilidade. “Para a mulher poder usar nossa bolsa em uma comemoração chique ou até na praia”, conta

O bate-papo “Tendências do outono/inverno 2022 para bolsas” com a gerente de estilo da marca de bolsas Isla, Luiza Garcia pode ser conferido na íntegra no perfil do Instagram @minastrend_.

Outras atrações da programação on-line podem ser conferidas no site www.minastrend.com.br/programacao.