



## Marketing de influência é erro e acerto todo dia

*Amanda Tayar ensina as melhores estratégias para engajar nas redes sociais. Live pode ser conferida no canal do Youtube do Minas Trend*

As redes sociais se tornaram plataformas relevantes para visibilidade e oportunidades de negócios. Porém, a presença digital requer estratégia. Foi sobre isso que a influenciadora e proprietária da marca de acessórios finos Tilasm (@tilasm\_store), Amanda Tayar (@amanda\_tayar), falou na live “Marketing de Influência – Como escolher a melhor estratégia?”, oferecida na programação on-line da 26ª edição do Minas Trend.

Investir em marketing, contratar influenciadores que compactuam com a empresa, conhecer a persona e humanizar a marca fazendo conteúdo de relevância são algumas das principais estratégias pensando em Marketing de Influência. “Conhecer a sua persona é essencial para a sua marca se conectar com as pessoas que você quer como cliente”, afirma a dona da marca estreante no Minas Trend. “Marketing de Influência é resultado a longo prazo. Não gaste todo o seu dinheiro do caixa esperando que seu retorno será imediato”, alertou.

O bate-papo “Marketing de Influência – Como escolher a melhor estratégia?” com Amanda Tayar pode ser conferido na íntegra no canal do youtube.com/minastrend.

A programação on-line da 26ª edição do Minas Trend pode ser conferida no site [www.minastrend.com.br/programacao](http://www.minastrend.com.br/programacao).

### **Informações para a imprensa: Rede Comunicação de Resultados**

Izabela Ferreira | (31) 9 9835-6427  
[izabela.ferreira@redecomunicacao.com](mailto:izabela.ferreira@redecomunicacao.com)

Flávia Amaral | (31) 9 9167-0146  
[imprensa3@redecomunicacao.com.br](mailto:imprensa3@redecomunicacao.com.br)