

MINAS TREND MOVIMENTA INDÚSTRIA DA MODA EM SUA 25ª EDIÇÃO

Evento irá reunir durante uma semana marcas e empresas do segmento de moda de todo o Brasil na capital mineira

22 de outubro, Belo Horizonte – Consolidado como maior salão de negócios de moda da América Latina e um dos maiores eventos do segmento no país, o Minas Trend deu início à sua 25ª edição hoje, em Belo Horizonte. Com presença do governador do estado, Romeu Zema e do presidente da Fiemg, Flávio Roscoe, o evento abriu as portas ao público, no Expominas, ressaltando a importância da indústria têxtil e toda a cadeia produtiva que envolve o segmento.

Durante os próximos quatro dias – 22 a 25 de outubro - o evento irá reunir mais de 200 marcas em um grande salão de negócios de mais de 20 mil m², além de promover palestras e entretenimento gratuito para o público. “Buscamos estabelecer o projeto como uma plataforma para lançamentos de novos negócios e apoio para a indústria mineira, com o papel de identificar tendências, apontar caminhos e auxiliar na conquista de novos mercados”, explica Flávio Roscoe.

O tema escolhido para esta edição - "Tecendo Futuros" -, remete à esta evolução que o mercado vem passando nos últimos anos, propondo reflexões sobre a inovação, a democratização, a responsabilidade e a diversidade no setor. A cadeia produtiva da indústria da moda é a segunda maior empregadora do estado, representando 12,2%. Ao todo são 9 mil empresas e 127 mil postos de trabalho.

Novidades

A vocação do Minas Trend para negócios e a expressividade do evento estimulam parceiros, grandes marcas e empresas a buscarem projeção lançando novidades e tendências. Entre as iniciativas anunciadas nesta edição destaca-se, por exemplo, convênios que serão firmados entre a FIEMG e a CEMIG, e também entre a Federação e a Alsol/Grupo Energisa, ambos para proporcionar energia limpa,

renovável e com menor custo para a indústria. A iniciativa irá oferecer melhores condições e competitividade aos consumidores do setor.

Ainda com foco nas indústrias, a Fiemg amplia o programa Mais Previdência – de previdência complementar. Inicialmente direcionado para os empregados da Federação, agora o programa ganha novos contornos e gradativamente será aberto ao mercado.

Celebrando 185 anos, a AngloGold Ashanti, que é uma das empresas mais longevas do país e grande parceira do Minas Trend, também traz uma novidade, lançando sua plataforma de negócios. O BH Shopping (Multiplan) também celebra junto ao evento seus 40 anos de fomento ao segmento de moda e à economia em Minas.

Congresso

Nesta edição, o Minas Trend sedia a quarta edição do Congresso Internacional da ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção), abordando o tema “Fim das fronteiras: da criação ao consumo”. A convenção será realizada nos dias 22 e 23, como parte da programação do evento. A realização do Congresso na capital mineira é fruto de uma parceria entre a FIEMG e a ABIT.

Entretenimento

O evento também é destino certo para quem busca conhecimento e entretenimento de qualidade. O público terá acesso gratuito às atrações no *foyer* do Expominas todos os dias do evento. No espaço ocorrem palestras e oficinas profissionalizantes, promovidas pelo Sebrae, a Feira Gastrô Minas Fashion e espetáculos de música e dança, com as companhias Cisne Negro (SP) e Primeiro Ato (MG).

No dia 24, quinta-feira, a orquestra de Câmara do SESI sobe ao palco, às 20h30, com o músico Flávio Venturini, em um show imperdível, com ingressos a preços populares (R\$ 20, inteira; R\$ 10, meia-entrada).

Minas Trend em números

- Espaço de mais 20 mil m²

- Mais de 200 marcas:
 - ✓ 97 Vestuário;
 - ✓ 78 Joias e Bijuterias;
 - ✓ 48 Bolsas e Calçados
- Mais de 270 estandes:
 - ✓ 123 Vestuário;
 - ✓ 97 Joias e Bijuterias;
 - ✓ 52 Bolsas e Calçados;
- Mais de 70 novas marcas:
 - ✓ 36 Vestuário;
 - ✓ 24 Joias e Bijuterias;
 - ✓ 14 Bolsas e Calçados;

Sobre o Minas Trend

O Minas Trend é o maior Salão de Negócios de moda da América Latina, realizado em Belo Horizonte, em duas temporadas anuais primavera/verão e outono/inverno. A iniciativa da FIEMG tem o objetivo de fomentar a indústria mineira da moda, trazendo oportunidades para toda a cadeia produtiva e promovendo a qualidade e a versatilidade de seus segmentos.

A plataforma é conhecida internacionalmente por lançar tendências e oferecer uma experiência completa ao público, unindo conteúdo de moda, geração de negócios e a oferta de entretenimento de qualidade.

O Minas Trend conta com apoio e patrocínio do SEBRAE, CODEMGE, AngloGold Ashanti, Multiplan, SESI SENAI Nacional, ABIT, Mais Previdência, Instituto Estrada Real, CEMIG, Ministério da Cultura, Lei de Incentivo à Cultura, Krug Bier, Zuurgin, IED + Consulado da Itália, Energisa/Alsol, CEMIG SIM/Mori, Credifiemg, Caimi&Liaison e Ecomaterioteca.

Informações para a imprensa

Rede Comunicação de Resultado

Mônica Lischt

(31) 25555-5050 Ramal: 228 | (31) 9.9139-0373

monica@redecomunicacao.com

minastrend@redecomunicacao.com