



## **Minas Trend vai conectar estudantes e mercado da moda**

*Durante o maior salão de negócios da América Latina, estudantes de engenharia, arquitetura, moda e comunicação da UMA vão vivenciar experiências práticas de suas profissões*

Estudantes dos cursos de engenharia e arquitetura, moda e comunicação social da **UNA**, que integra a Ânima Educação, vão atuar na 26ª edição Minas Trend. Os alunos de graduação estarão em contato direto com a indústria mineira, oportunidade especial para aprenderem, na prática, aspectos importantes das profissões. O evento é o maior salão de negócios da América Latina, promovido pela Federação das Indústrias de Minas Gerais (FIEMG). Será realizado entre 1º e 4 de novembro, no Expominas, em Belo Horizonte.

A iniciativa faz parte da parceria entre a instituição de ensino e a FIEMG, cujo objetivo é ampliar a empregabilidade, a competitividade e a inovação em Minas Gerais. “O Minas Trend movimentava o mercado nacional e gera milhões de reais em negócios. Por isso, será muito enriquecedor para os nossos estudantes. A intenção é promover maior aproximação entre academia e indústria, fazendo com que a troca de experiências entre empresas, educadores e jovens alie a formação educacional às necessidades do mercado”, destaca a diretora de Marketing da Una, Marina Guedes.

Para o superintendente do Instituto Euvaldo Lodi (IEL), Gustavo Macena, a iniciativa é a demonstração do resultado da parceria que as duas instituições firmaram em 2020 com o intuito de levar novas soluções para produtos e serviços, promover estágio avançado em todos os segmentos industriais e contribuir com formação de mão de obra especializada. “Muitas vezes, temos posições abertas na indústria que necessitam de profissionais que, nem sempre, chegam com as habilidades técnicas e comportamentais necessárias. A parceria FIEMG e UNA foi idealizada para atuar nesse cenário”, destaca.

Após um período de intervalo em função da pandemia, o Minas Trend retorna ao presencial com foco total nos negócios de moda, gerando oportunidades para alavancar a retomada de um setor que é próspero, empregador e criativo. “Ao permitir que os seus estudantes se aproximem das indústrias e adquiram experiência profissional na prática, a UNA vai contribuir para levar ao mercado mão de obra qualificada e especializada. É por isso que nosso curso superior de moda é tão valorizado”, conclui Marna Guedes.

### **Serviço:**

#### **26ª edição do Minas Trend**

**Palestras e lives com especialistas da moda. A programação será on-line, gratuita e aberta ao público. Inscreva-se.**

[www.minastrend.com.br/programacao](http://www.minastrend.com.br/programacao)

**Salão de Negócios - exclusivo para lojistas e compradores:**

**Datas:** 1º a 4 de novembro de 2021



**Horário:** 10h às 20h

**Local:** Expominas - Av. Amazonas, 6200 - Gameleira, Belo Horizonte - MG, 30510-000

**Informações para a imprensa:  
Rede Comunicação de Resultados**

Flávia Amaral | (31) 9 9167-0146  
[imprensa3@redecomunicacao.com.br](mailto:imprensa3@redecomunicacao.com.br)

Izabela Ferreira | (31) 9 9835-6427  
[izabela.ferreira@redecomunicacao.com](mailto:izabela.ferreira@redecomunicacao.com)

**Sobre a UNA**

Com 60 anos de tradição em ensino superior, o Centro Universitário UNA, que integra o Ecossistema Ânima, oferece mais de 60 opções de cursos de graduação. Está entre os melhores centros universitários do país, pelo MEC, e é destaque na edição 2019 do Guia

da Faculdade, iniciativa da Quero Educação com o jornal O Estado de São Paulo. Pelo ranking, a maioria dos seus cursos foi classificada positivamente com 4 e 5 estrelas. A instituição preza pela qualidade acadêmica e oferece projetos de extensão universitária que reforçam seus pilares de **inclusão, acessibilidade e empregabilidade.**