



## **Minas Trend Phygital: tecnologia une expositores e lojistas**

*Pandemia acelerou a presença digital das marcas no ambiente virtual e a busca por soluções alternativas passa desde canais de venda exclusivos até o metaverso.*

Três empresas de tecnologia estão unidas no Minas Trend Phygital para conectar marcas e lojistas de moda no ambiente digital. A startup Teceo está presente na 27ª edição do Minas Trend e oferece uma plataforma colaborativa que entrega soluções para o mercado B2B de moda, com tecnologia, simplicidade e inovação.

De acordo com o CEO da Teceo, Guilherme Scalon, através da plataforma digital o lojista tem acesso a marcas selecionadas e a eventos digitais exclusivos, vitrine e showroom virtual da marca onde consegue experimentar suas coleções, acompanhar live shops, comprar de forma colaborativa e gerenciar todos os seus pedidos, tudo em um só lugar. “A Teceo é uma plataforma digital que conecta marcas e lojistas de moda. Com foco no atacado, facilita a colaboração entre o time de vendas da marca e o comprador da loja multimarcas, seja em atendimento remoto ou presencial”, revela.

A Clara Virtual, juntamente com o Minas Trend, traz uma solução completa de posicionamento digital para os clientes do evento, desde o lançamento de lojas online à criação de conteúdo estratégico. A fundadora e diretora de projetos da empresa, Priscila Sousa, pontua que a Clara Virtual é uma agência de alta performance com expertise em implementar negócios de moda online. “O mercado de moda já passou por uma transformação. Hoje, marcas e lojistas sabem o quão importante é a presença digital. Por isso, oferecemos soluções inovadoras e completas desde a gestão estratégica, marketing digital até o lançamento de uma loja virtual”, afirma.

Já Guilherme Séder, diretor de Inovação e Negócios da VRGlass, conta como o mundo corporativo tem abraçado o metaverso - de eventos a feiras, passando pelo e-commerce. “Criamos a plataforma VirtualTown que democratiza o acesso ao metaverso, pois o acesso é feito pelo celular mesmo, sem necessidade de baixar qualquer APP e não



precisa de óculos de realidade virtual e a partir dessa plataforma é possível criar e fazer a gestão de metaversos. E quando pensamos no universo na moda, podemos ter ambientes virtuais, exposição de produtos, provedores virtuais e você pode ir as compras com amigos e familiares e ter assistentes virtuais te auxiliando”, revela.

### **Mas, o que é Phygital?**

Phygital é o conceito que representa a fusão entre o mundo digital e o físico no desenvolvimento de novas experiências de relacionamento e consumo. A tecnologia se une ao comportamento do usuário no ponto de venda e atendimento de uma forma indistinguível, gerando facilidades e promovendo maior engajamento.