



Insights do novo mercado traz o consumidor para o centro das atenções
Daniela Dornellas da Fashion Meeting participou de live durante o Minas Trend

A moda não será mais a mesma no pós-pandemia, saindo da inércia para a reformulação das estratégias; no reposicionamento das carreiras dos profissionais, da indústria e dos empreendedores. “A pandemia mudou o cenário de como se faz negócio, o consumidor agora é o centro das atenções. As lições do que passamos farão a diferença daqui para frente”, afirmou Daniela Dornellas, fundadora da plataforma Fashion Meeting, durante palestra on-line pelo canal do Youtube do Minas Trend, nesta quarta-feira (3/11).

A palestra Insights do novo mercado de moda é uma realização do projeto FIEMG Competitiva. Daniela Dornellas mostrou como a pandemia levou a uma evolução de um ciclo, ensinando a olhar para os novos movimentos de mercado, colocando o consumidor no centro e inovando na criatividade para gerar respostas rápidas. “A realização de um evento como o Minas Trend é muito importante para o setor, pois as empresas estão apostando em um mercado em crescimento, a partir das compras feitas no salão de negócios. Isso vai garantir as estratégias para 2022”, avaliou.

Daniela Dornellas destacou as mudanças de comportamento do consumidor. “Hoje o cliente é a primeira e exclusiva estratégia, ou aposta na linha de direcionamento para os resultados das marcas”, disse. A curadora ressaltou que o cliente é o alvo, e pontuou os quatro grandes pilares comportamentais que se desdobram em uma série de hábitos de consumo. Seriam eles o *mindset* digital, onde a tecnologia tornou-se o maior campo de interação; a consciência apontando o consumidor mais consciente; a saúde e bem-estar como novas formas de viver e agir; e a experiência do “ser” sobrepondo o “ter”.

A curadora destacou também os movimentos que o varejo de moda teve que fazer, adaptando-se à nova realidade. “A nova realidade bateu às portas. Quem não era digital teve que adaptar-se rapidamente e se adequar. O espaço físico tornou-se lugar de experiência e interação, e não necessariamente ponto de venda”, disse.



Para assistir a palestra Insights do novo mercado de moda com a curadora Daniela Dornellas acesse aqui: <https://www.youtube.com/watch?v=PRj-ujpe1oM>

Informações sobre a 26ª edição do Minas Trend estão disponíveis no site oficial www.minastrend.com.br.

Serviço:

26ª edição do Minas Trend

Salão de Negócios

Exclusivo para lojistas e compradores:

Datas: 1º a 4 de novembro de 2021

Horário: 10h às 20h

Local: Expominas - Av. Amazonas, 6200 - Gameleira, Belo Horizonte - MG, 30510-000